

康園歷史

康園國際事業(股)有限公司，創立於2005年，總公司座落交通最便捷的中心城市-台中，陸續成立台北、嘉義、台南、高雄以及海外分公司，十幾年來版圖持續穩健擴大中。

Heaven Only International，公司LOGO設計以圓滿融合的圓形象徵以人為本的事業，動線的H線條代表企業活力與年輕。

標準色為灰色、綠色，灰色代表企業體沉穩安定且值得信賴，綠色傳遞健康天然生生不息的永續力量。



創辦人

創辦人何世誠董事長說：「新傳銷是門成功顯學」一份隨時都在考驗勇氣與才華的工作。

何董事長早年創業歷程中，在各領域奮鬥時深深有感，當不斷追求財富的同時，也無法保有身體健康與時間自由，更無法在累積財富時，幫助他人渡過難關，一同創造財富成功標的。

經多年尋覓，最終找到健康事業的新傳銷通路，只有真正的傳銷事業，得以在不斷堅持的同時，落實同步互助、互惠的人本精神。讓凡夫俗子、市井小民也擁有機會成就領導者的思維與企業家格局。

在傳銷藍海中三十幾年來，何董事長始終堅持信念，傳承這門專業成功顯學，**他堅信，唯有創造價值的同時服務大眾，才能成就生命中更大的富足。**

「這個世界上最美的就是傳銷」康園國際事業的發展，穩紮根基成功佈局海內外，讓新傳銷魅力在國際間也漸漸嶄露頭角。何董事長帶領著康園人，成就身心家業的夢想，開創成功之路，真正成為自己生命的主人。

康園歷史

大事記

- 2005
 - 成立 康園國際事業股份有限公司**
- 2006
 - 1/23康園公司總部成立於台中市**
 - 推出年度商品DAY'S TREE 明星商品-復甦精華油系列產品**
 - 來自義大利，達60多種豐富植物萃取精華油，帶來身體活力與能量，促進淋巴循環，透過芳香能量的滲透活化，達到身心靈平衡。
 - 康園推出 HOP 教育課程**
 - 認識公司鐵三角（公司、產業、財富）與康園文化，了解新傳銷精神透過團隊核心力量，幫助經銷商啓動康園事業。
- 2007
 - 推出年度商品 大地之焯**
 - 重返原始的續命元素，蘊含自然力與生命的基本元素，從內在到外在，完成人類永恆的夢想-健康、青春、活力。
 - 成立 康園助教 全新教育服務團隊**
 - 培養人才提升核心競爭力，開創進人、留人、育人一系列服務團隊，服務他人成就自己，共同實現人生夢想。
- 2008
 - 擴大台中總部營運服務中心**
 - 成立 大台南、大高雄營運服務中心**
 - 推出年度商品 女王的秘密**
 - 打造女人一生嚮往青春美麗、緊緻活力的夢想，自然散發光芒，歌頌真女人生命樂章。
- 2009
 - 推出年度商品 極樂鳥**
 - 青春之秘關鍵，來自生命泉源，維持最佳狀態，由內而外帶來自在與自信，創造美感與幸福。
 - 成立 大台北營運服務中心**
 - 康園推出 HOA 教育課程**
 - 幫助經銷商擴大事業經營的廣度與深度，充實內在強化自信，引導正確的運作觀念與行為，成為真正專業經理人。
- 2010
 - 推出年度商品 火山甘露茶**
 - 「肝若是好，人生是彩色的，肝若不好，人生是黑白的」，肝病是國病，對國人健康的威脅刻不容緩。
 - 康園推出 講師培訓班 教育課程**
 - 培養康園核心團隊，秉持複製傳承的概念，向下傳遞落實康園教育精神理念，持續服務與學習，啓動組織服務團隊。
- 2011
 - 推出年度商品 黃金歲月2711AB**
 - 獨家市場，無限商機，360度保養概念，展現風采與魅力。
 - 受邀參加印尼草本植物花園開幕式**
 - 成立 嘉義營運服務中心**
 - 國外旅遊-前進中國尊爵之旅澳門深圳四日遊**
- 2012
 - 擴大台北、高雄營運服務中心**
- 2013
 - 國外旅遊-菲律賓宿霧薄荷島尊榮之旅**
 - 國外旅遊-前進中國尊榮之旅**
- 2014
 - 國外旅遊-璀璨江南尊貴之旅**
- 2015
 - 推出年度商品 777Q**
 - 草本古老智慧融合現代全新配方，打造精緻完美真女人。
 - 康園推出 iTV記者培訓 教育課程**
 - 培養人才，壯大企業根基，帶入網路媒體，傳遞康園精神與文化，探索康園人員相與故事。
 - 擴大台南分公司營運服務中心**
- 2016
 - 提供價值千萬的購屋基金回饋市場**
- 2017
 - 創業夢想基金專案 獨家登場**

企業信念

康園企業秉持著創辦人的理念，「**打造人生完美的健康家園**」，勇於追求前人所無法想像、也無人開拓之道路，並加以實踐與發揚光大。

康園以成就身心家業的圓滿願景為宗旨，創造全球最頂尖的草本企業王國為優勢。創新設計的財富工程，為全世界開創全新財富趨勢，輔助落實專業經營多層次傳銷模式。建立人本互助之精神，重返人體健康之姿為基底，藉由康園事業平台，打造公平創造財富的事業最佳商機。

- 新傳銷，不斷創新，力求成為業界指標。**
- 與經銷夥伴建立互信互惠的緊密連結，透過傳遞健康財富共享概念，共同經營人生志業。**
- 實踐永續經營的目標，追求卓越，打造康園人身心家業。**



康園承諾

產品的品質均一、產品安全無虞

康園長年深耕市場，結合市場需求與科技，創造優良產品的循環，讓所有消費者得以安心。

追求業界卓越

康園公司研發全球最具競爭力之優質產品。

開拓傳銷新紀元

康園落實專業經營與深化專業知識，並內化擴展至生活之間。透過人與人相互傳遞的本性，開拓全新事業紀元。

快速累積財富

康園公司創新的財富工程，顛覆過去傳統制度的缺陷與陷阱，提供全新財富無國界視野，成就完美事業與人生。

價值觀



新傳銷



傳銷的美好，你知道嗎？

多少人曾在傳銷大門外遲疑旁觀、多少人曾進入傳銷又徘徊絕望？

大多數人對於傳銷的認知，只會從會員身上賺取利益，而導致一般消費者避之猶恐不及，種種傳銷的負現象，讓人們縱使身在失業率逐年攀升的現況中，也只能說服自己安於低所得的報酬，仰望養不起的未來，對於夢想遙不可及，更失去追求的勇氣。

大家都明白，真實存在的事物，必定會有影子共生，康園國際事業選擇作為照亮傳銷真實本質的使者。以人與人互助的同理心，共同實現彼此的人生夢想。

傳銷，在時間印證下，成為網路世代全新的便捷創業模式，超越任何時代與文化，發源自人類築善的力量，用真誠廣結善緣，互相扶持成就。

真正的傳銷，是立於成功商法中，自由創業與共享榮耀，每位投身事業的老闆，都能有合理而豐碩的財富，打造自己看得見的未來。

在康園，真誠的力量不斷，持續見證著成功，預見共同的未來。

康園企業期待有您的同行，持續前進，共同走向新傳銷的黃金時代。

自由創業

21世紀全球大趨勢 – 個人創業時代

半世紀來，從西方到東方，全球經濟都在減速，成長遲緩將是全世界經濟新常态。企業如果不能永續，馬上面臨被淘汰的現實危機。在這瀾漫革命氛圍的時代，革命也發生在就業市場上，新種類的工作提供人們全新發展機會。

傳統商業模式大革命 – 新傳銷

讓每個人都有機會創造最大的金錢力量，這個嶄新模式，已被美國著名經濟學家保羅證實，這個模式將會席捲全球，讓財富重新分配，未來的財富由自己決定，命運由自己掌握，創造屬於自己的永續收入。



制度真相

一樣是傳銷，該如何判斷選擇最好的公司？

- **獎金制度您清楚嗎？**

獎金制度分配的好與壞，決定每位經銷商的收入多寡，更決定你的未來。



- **範例(一)**

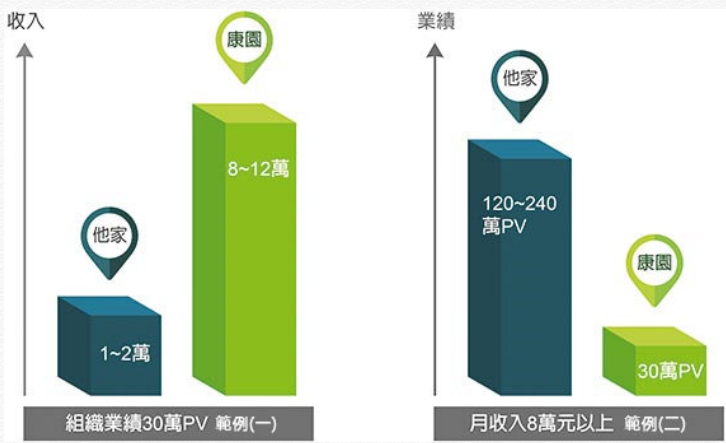
當組織業績30萬PV時，您的獲利報酬僅1~2萬嗎？

康園財富制度讓您在相同組織業績30萬PV時，每月收入可達到8萬元以上。

- **範例(二)**

一般來說，同樣花一個月時間經營，組織業績需增加5倍以上，才有可能月收入8萬元以上。

康園獎金制度做了最大躍進，讓您在組織業績30萬PV時，即可擁有每月8~12萬元以上的收入。



- **必須相信的事實**

康園制度分配明確，不受限於寬度與深度的制約，或同等階級與超越的障礙。

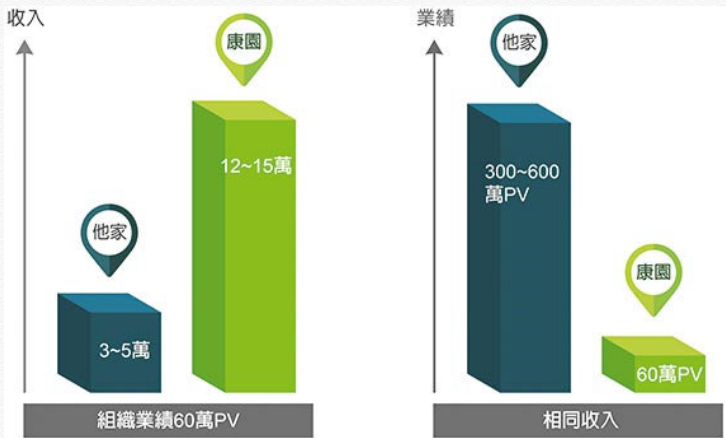
康園讓您在60萬PV的組織業績，獲利12~15萬元，一般其他公司只收入3~5萬元而已。

- **位階不等於收入**

傳銷業者常常為了位階，不惜鉅金庫存，卻忽略組織業績才是真正的收入來源。

同樣財富收入，其他公司所要達成的組織業績，為康園公司的5~10倍。

康園獎金分配，讓您在最小業績，就能獲得最大財富收入。

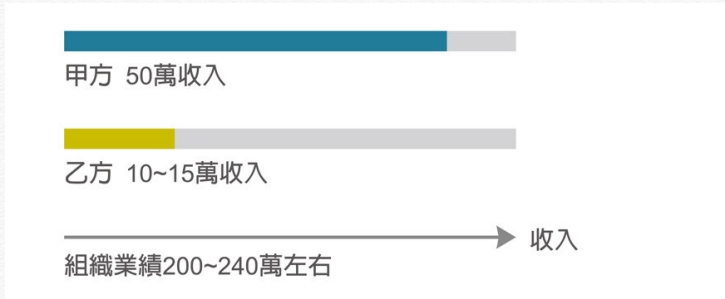


制度真相

您為何賺不到錢

- **同工為何不同酬？**

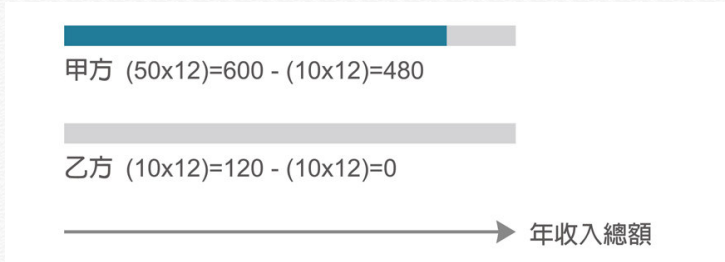
99%的傳銷人總是入不敷出，投入同樣時間、努力付出做出業績，卻得不到應有的報酬？來算算獲利率（收入/業績）吧



- **淨利=收入-支出 (執行業務必要成本、稅金、家庭開銷)**

※假設每月支出10萬元
甲一年淨利480萬元
乙一年淨利0元

花同樣時間、付出同樣努力，您也可以有不同的選擇。



- **您的財富消失了嗎？**

付出相同，結果大不同

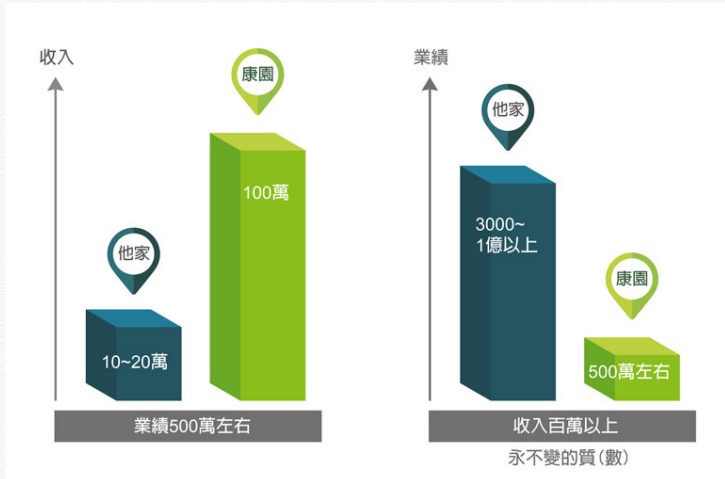
其他公司：受制寬度及深度影響，及同等階級超越的障礙，讓您看得到業績，卻領不到合理財富收入。

康園：不受上述的任何侷限，提供合理的財富收入。康園財富工程創舉：獲利50萬的財富，只需數十人至百人。以最小業績、最少人數，創造最大財富收入。



- **奇蹟的財富**

康園獎金制度，只需500萬的組織業績，即擁有百萬財富收入。百萬月薪，不再是夢想。



財富因您而改變



康園事業財富工程

百萬富翁不是夢，想賺100萬其實很簡單。

目錄

壹、零售毛利：約20%~30%

貳、推薦獎金(詳見內容說明)

參、業績獎金：22%

肆、開發獎金：6%

伍、創業夢想基金：10%

陸、無限代獎金：27%

柒、領導獎金：16%

捌、獎勵分紅：2%

玖、執行藍鑽無限代培養獎金：6%

拾、獨創動態橫向跨線合併

拾壹、跨線合併範例圖

拾貳、經理小組緊縮範例圖

拾參、範例

零售毛利 約20%~30%

- 新人入會資格均以建議售價購買。
- 購買產品14,400元且繳交1000元入會費，即可成為經銷商，享有會員進貨資格(會員價約建議售價八折)。
- 經銷價於每年10月、11月考核一次，隔年1月起享有經銷價一年，考核期間連續兩個月均須達成無限代13%(經銷價約建議售價七折)。
- 建議售價為建議經銷商販售之零售價格。

推薦獎金

直接推薦一位會員，推薦人可領取1000元推薦獎金。

業績獎金 22%

當月整組業績	≧0.4萬PV	≧1.2萬PV	≧4.8萬PV	≧12萬PV	≧20萬PV
業績獎金	4%	6%	8%	16%	22%

- 領取資格為當月個人業績4,000PV。
- 新人加入業績累積20,000PV後開始計算業績獎金。
- 以當月整組業績(不扣除累積2萬PV之業績)認定領取百分比。
- 整組累計業績達20萬PV，當月即可晉升經理，晉升當月之業績即不歸屬推薦人之小組業績。

開發獎金 6%

當月整組業績	≧4.8萬PV
業績獎金	6%

- 領取資格為當月個人業績4000PV。
- 業績累計不歸零、不限時間、不限人數，整組累計業績達12萬PV後，當月整組業績達48000PV即可領取開發獎金6%。
- 享有經銷價者不再享有開發獎金。

創業夢想基金 10%

- 獎勵辦法請參照創業夢想基金專案說明。
- 享有經銷價者則不再享有創業夢想基金專案。
- 購物節當月業績不列入專案考核。

參與資格	<ol style="list-style-type: none">經理階(含)以下。 全程參與HOP課程。 個人業績每月保持4000PV。 新人加入當月即可挑戰此專案，累積12萬PV後即可計算專案業績 <ul style="list-style-type: none">加入當月整組業績達244,000PV 上月業績8萬PV，本月達成164,000PV
考核期間	<ol style="list-style-type: none">一年分上下兩季，1~6月上半季，7~12月下半季。 新人以加入當月為第一個月，舊人以1月、7月為第一個月，惟不跨季計算。 購物節當月不列入考核計算。
專案規則	<ol style="list-style-type: none">肥媽小組業績12.4萬PV，同時推薦B一位可領取創業基金。 肥媽小組業績12.4萬PV但無推薦B者，可領取創業基金最低僅款12,000元。 肥媽小組業績未達12.4萬PV者，須維持個人業績4000PV，乃可參與每月考核，惟創業基金以第一個月重新計算。 個人業績未達4000PV者，即退出生存資格，下一季再重新考核。 連續五個月完成資格者可領取創業基金分別為：第一個月26,000、第二個月28,000、第三個月30,000、第四個月30,000、第五個月30,000，合計144,000元。 獎金理階以第一次合格為第一個月，連續合格獎金依序递增，未連續合格再合格時得重新計算，惟未合格月份必須保持個人業績4,000PV，否則即喪失資格。 無時代獎金11%(含)以上連續兩個月(跨季)一個月，第二個月起即不列入專案考核名單。 經理階整組業績-12萬、經理小組≧48000萬，可請經理小組業績的9%。 購物節當月不列入專案考核。 此專案為公司年度加薪計畫，公司有專人專修及最終解釋權。
雙肥媽超額獎勵	肥媽小組業績24.4萬PV，同時推薦B兩位，即可領取雙肥媽獎金。
註	<p>肥媽小組業績為A或B</p> <ul style="list-style-type: none">上月業績未達12萬PV者，累積足12萬PV後再扣除下線完成專案計畫者之業績。 上月業績已達12萬PV者，整組業績扣除下線完成肥媽計畫者之業績。

無限代獎金 27%

領取資格	無限代獎金	第一系 2線	第二系 2線	第三系 2線	第一系 3線	第二系 3線	第三系 3線	第四系 3線	第五系 3線	第六系 3線	最高獎金
連續2個月整組業績20萬PV	3%										3%
2線合格經理線	11%										11%
3線合格經理線	13%	+2%	+2%	+1%	+3%	+3%	+2%				21%
4線合格經理線	15%	+2%	+1%	+1%	+3%	+2%	+2%	+1%			23%
5線合格經理線	17%	+1%	+1%	+1%	+2%	+2%	+2%	+1%	+1%		25%
6線合格經理線	18%	+1%	+1%	+1%	+2%	+2%	+2%	+1%	+1%	+1%	27%

- 領取資格為當月個人業績4,000PV、經理小組48,000PV。
- 連續三個月維持整組業績20萬PV以上且經理小組48000者，享有終身領取無限代獎金3%條件，爾後只需個人業績4000PV即可領取無限代3%，不需再考核經理小組48,000PV。
- 合格經理線的認定標準為：合格經理整組業績達20萬PV。
- 下線組織的合格經理完成二或三線合格經理線的認定，不限直接推薦(直B)，只要該系下線組織中有一位二線或三線合格經理線即可。
- 合格經理下線組織有一線或二線合格經理線者，可享受併線計算的資格，三線合格經理線(含)以上者不適用本規定。除原有經理線以外，其餘合格經理全部合併計算，合併後總業績達20萬PV即視為增加一線合格經理線。
- 無限代獎金17%(含)以上，本身不得併線合格，且下屬之督導及執行督導亦不得為併線合格。
- 無限代獎金22%(含)以上領取資格為合格經理線均達30萬PV，且下屬之督導及執行督導不得為併線合格。
- (a) 無限代獎金25%領取資格，須連續兩個月合格，合格第一個月領取24%，第二個月領取25%，第三個月起未連續合格者須重新考核。(b) 下屬各系須為13%執行督導，執行督導之下線每線須達30萬PV且不得為併線合格。(c) 公司舉辦產品優惠活動或購物節當月業績，不得作為連續兩個月合格考核。
- (a) 挑戰無限代獎金26%須具備25%領取資格，且連續兩個月合格，合格第一個月領取25%，第二個月領取26%，第三個月起未連續合格者須重新考核。(b) 下屬各系須為18%執行董事，執行董事下屬之督導及執行督導每線須達30萬PV且不得為併線合格。(c) 公司舉辦產品優惠活動或購物節當月業績，不得作為連續兩個月合格考核。
- (a) 挑戰無限代獎金27%須具備26%領取資格，且連續兩個月合格，組織中須有一系22%之鑽石經理，合格第一個月領取26%，第二個月領取27%，第三個月起未連續合格者須重新考核。(b) 下屬各系須為20%執行董事，執行董事下屬之督導及執行督導每線須達30萬PV且不得為併線合格。(c) 公司舉辦產品優惠活動或購物節當月業績，不得作為連續兩個月合格考核。

領導獎金 16%

職級	經理	助理	督導	執行督導	董事	執行董事	鑽石	執行鑽石	執行雙鑽
資格	1線合格經理	2線合格經理	無限代獎金11%	無限代獎金13%	無限代獎金15%	無限代獎金18%	無限代獎金21%	無限代獎金24%	無限代獎金27%
第1代	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	7%
第2代	2%	3%	3%	4%	4%	4%	5%	5%	6%
第3代		2%	2%	2%	3%	3%	4%	4%	5%
第4代			1%	1%	1%	2%	2%	3%	4%
第5代						1%	1%	2%	3%
第6代							1%	1%	2%
第7代									1%

- 領取資格為合格經理，當月個人業績4,000PV、經理小組48,000PV。
- 依當月合格經理小組業績貢獻比例分配，付出越大領取獎金越多。
- 培養一位合格經理開始，即可依照代數領取領導獎金。
- 領導獎金以加權平均數K值計算後分配。(K=

公司總PV
×

16
%

合格經理之領導獎金分數總和

)
- 上鑽石(含)以上聘階前一個月須完成三線合格經理線。

獎勵分紅 2%

依組織狀況與市場需要做彈性運用，作為行銷策略支出以定期或不定期的方式做獎勵或分紅。
例如：iPad、名錶、鑽石、配車、旅遊、績優領導人分紅等獎勵。

執行藍鑽無限代培養獎金 6%

資格	培養二線鑽石	培養四線鑽石	培養六線鑽石
執行藍鑽	3%	4%	6%

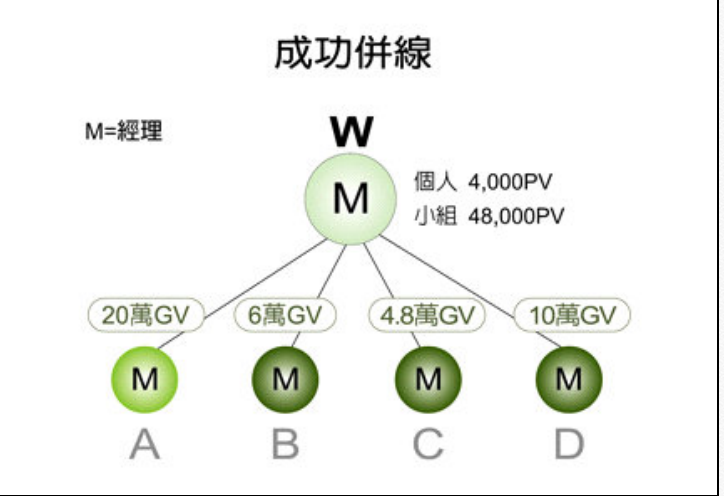
- 執行藍鑽資格為合格執行雙鑽當月培養二系22%鑽石階下線，且下屬22%鑽石階每系整組業績須達600萬PV。
- 挑戰培養獎金3%或4%者須具備無限代獎金27%領取資格，且連續兩個月挑戰合格，第二個月開始領取培養獎金3%或4%，第三個月起未連續合格者須重新考核。
- 執行藍鑽培養獎金6%的資格為培養六系22%鑽石階下線，且下屬22%鑽石階每系整組業績須達1000萬PV。
- 挑戰培養獎金6%者須具備培養獎金3%或4%領取資格，且連續兩個月達成6%資格，第二個月開始領取培養獎金6%，第三個月起未連續合格者須重新考核。
- 培養獎金計算只限當月無限代22%之鑽石組織線業績。
- 培養獎金領取上限為當月下屬最小一系執行董事整組業績積分。(培養獎金≦當月下屬最小一系執行董事整組業績積分)
- 於促銷期間或購物節當月之培養獎金，須以活動前一個月之22%鑽石組織總業績計算，且領取上限為活動前一個月下屬最小一系執行董事整組業績積分。

- 公司依營運狀況得修正財富工程條款。
- 公司保有財富工程條款最終解釋權。

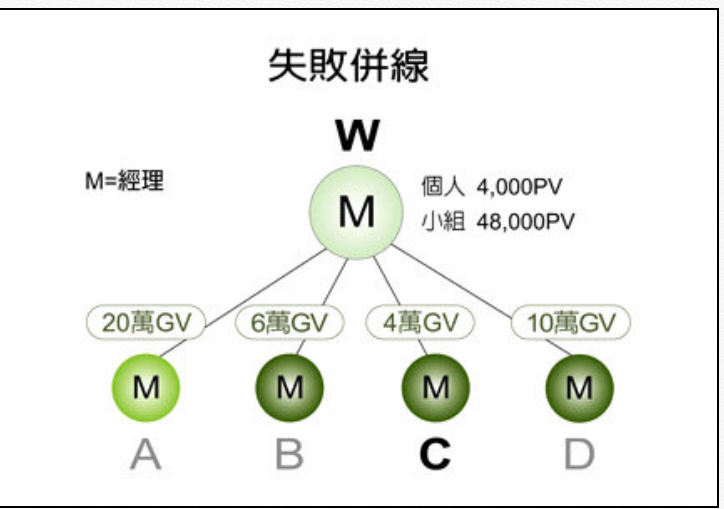
獨創動態橫向跨線合併

- 下線組織僅有一線或二線合格經理線時，組織業績緊縮後的合格經理，享有動態跨線合併計算的資格。
- 除原有經理線以外，其餘合格經理全部合併計算，合併後總業績達20萬PV即視為增加一線合格經理線。

跨線合併範例圖

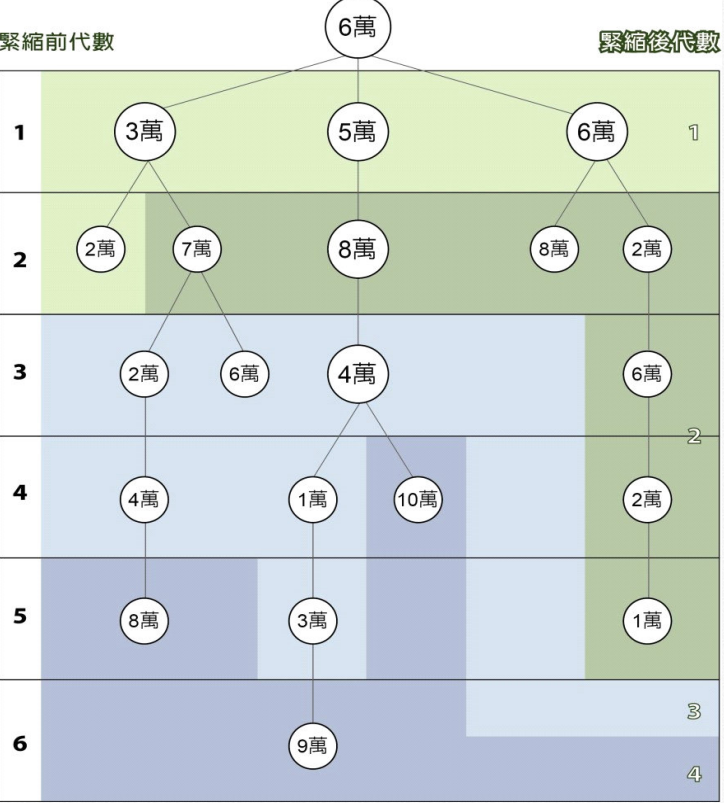


W員原本無限代為0%(只有一條20萬經理線)，但經併線成功後(6萬+4.8萬+10萬)=20.8萬PV 20.8萬PV即成為W員的第二條經理線，無限代可領取11%。



6萬+10萬=16萬

經理小組緊縮範例圖

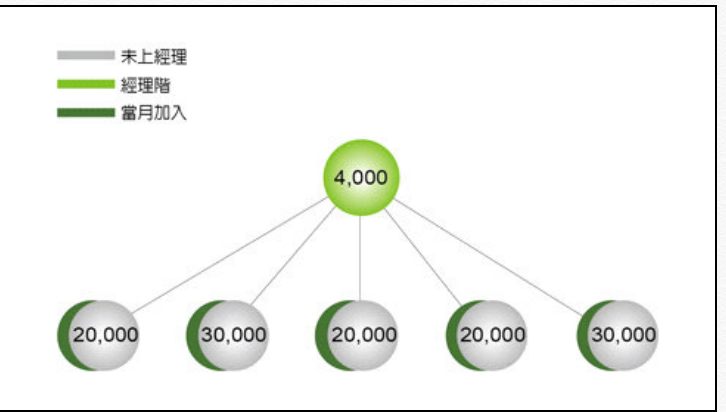


- 上圖數字代表經理業績。
- 上圖均以經理階為例，未上經理階者不標示，僅將PV併入上線經理小組業績。

範例

推薦3~5位，整組約12萬PV

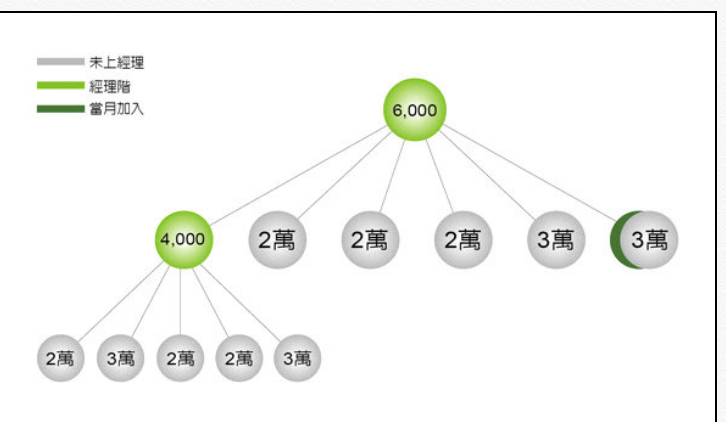
平均約50,000元/月



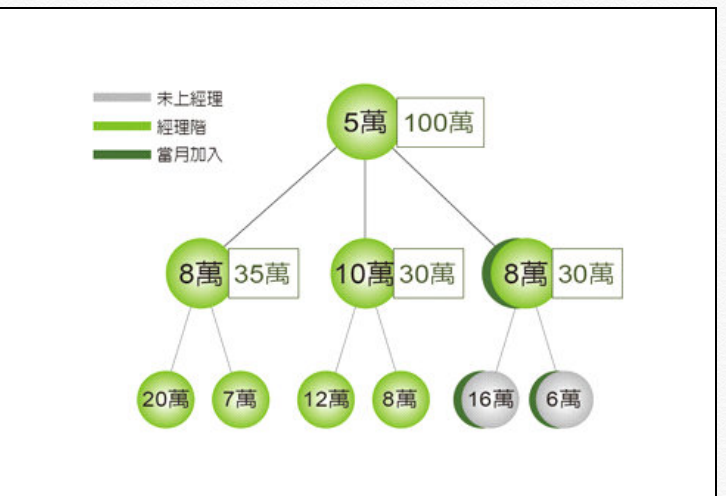
註：累積過12萬PV且申請創業基金。

整組業績約24萬PV

平均約70,000~80,000元/月

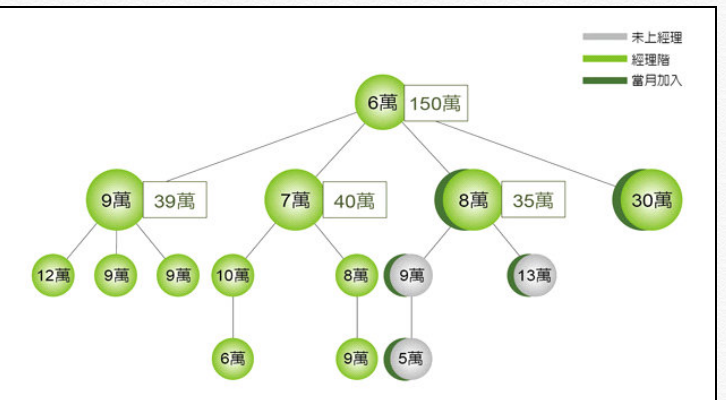


三線合格經理線，整組100萬PV



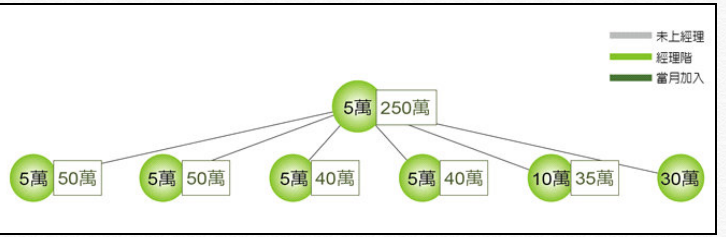
- 推薦獎金：1000 X 1 = 1000
 - 業績獎金：50,000 X 22% = 11,000
20,000 X 22% = 4,400
 - 開發獎金：(120,000 + 50,000) X 6% = 10,200
 - 無限代獎金：1,000,000 X 13% = 130,000
 - 領導獎金：480,000 X 6% = 28,800
470,000 X 4% = 18,800
- 獎金合計：a+b+c+d+e = 204,200

四線合格經理線整組150萬PV



- 推薦獎金：1,000 x 2 = 2,000
 - 業績獎金：100,000 x 22% = 22,000
 - 開發獎金：(240,000+60,000) x 6% = 18,000
 - 無限代獎金：710,000 x 15% = 106,500
790,000 x (15-3)% = 94,800
 - 領導獎金：810,000 x 6% = 48,600
480,000 x 4% = 19,200
150,000 x 3% = 4,500
- 獎金合計：a+b+c+d+e = 315,600

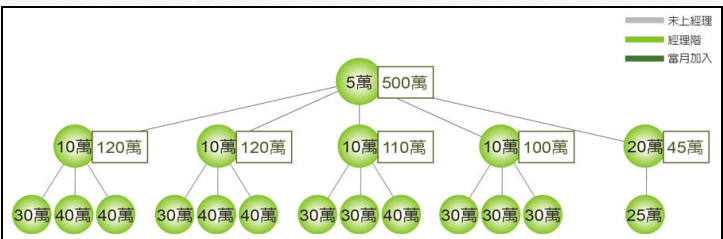
六線合格經理線整組250萬PV



- 業績獎金：50,000 x 22% = 11,000
 - 開發獎金：50,000 x 6% = 3,000
 - 無限代獎金：700,000 x 18% = 126,000
1,800,000 x (18-3)% = 270,000
 - 領導獎金：600,000 x 6% = 36,000
1,850,000 x 4% = 74,000
- 獎金合計：a+b+c+d = 520,000

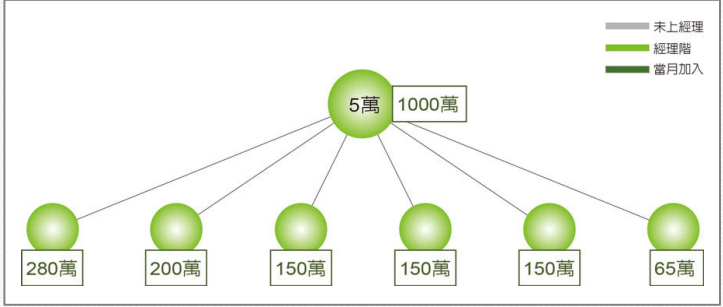
範例

整組業績500萬PV



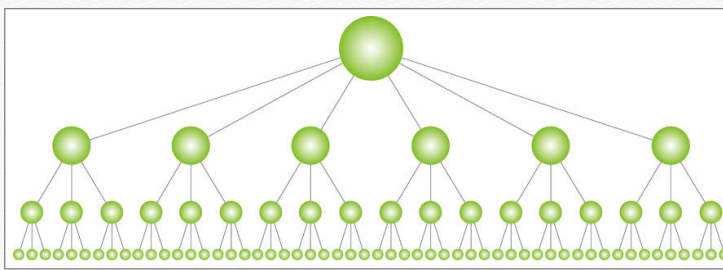
- 業績獎金：50,000 x 22% = 11,000
 - 開發獎金：50,000 x 6% = 3,000
 - 無限代獎金：500,000 x 24% = 120,000
4,500,000 x (24-13)% = 495,000
 - 領導獎金：600,000 x 6% = 36,000
3,750,000 x 5% = 187,500
600,000 x 4% = 24,000
- 獎金合計：a+b+c+d = 876,500

整組業績1000萬PV



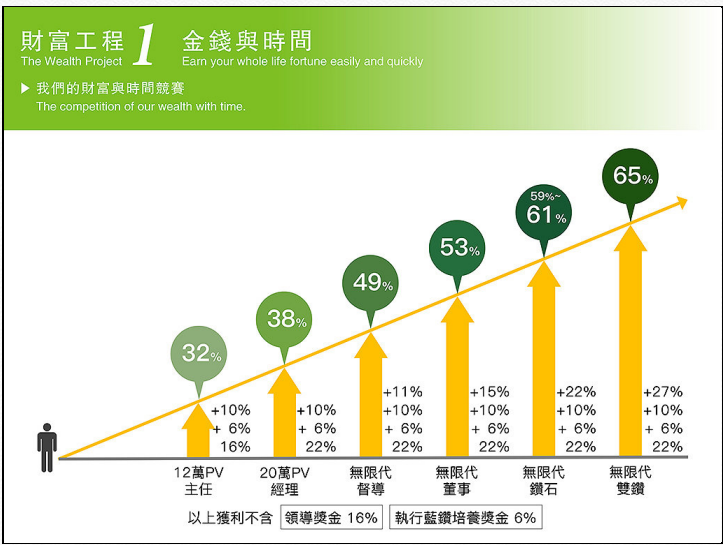
- 業績獎金：50,000 x 22% = 11,000
 - 開發獎金：50,000 x 6% = 3,000
 - 無限代獎金：50,000 x 26% = 13,000
650,000 x (26-3)% = 149,500
9,300,000 x (26-13)% = 1,209,000
 - 領導獎金：750,000 x 6% = 45,000
8,000,000 x 5% = 400,000
1,250,000 x 4% = 50,000
- 獎金合計：a+b+c+d = 1,880,500

培養六系鑽石，整組5000萬PV，月收入可達800~900萬，年收入1億

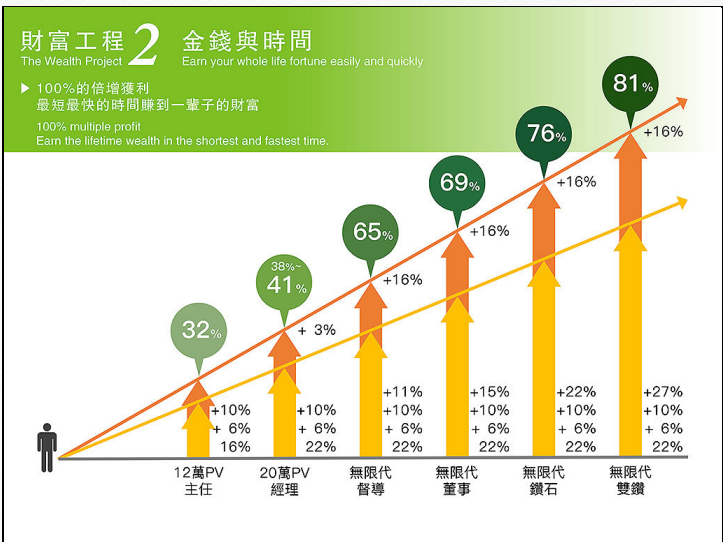


- 無限代獎金：5000萬 X 6% = 300萬
 - 領導獎金：5000萬 X 4% = 200萬
 - 培養獎金：5000萬 X 6% = 300萬
- 獎金合計：a+b+c = 8,000,000

財富工程1

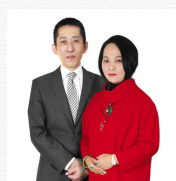


財富工程2



2016 千萬年收入名人榜

年收入1500萬以上



吳其昌/蘭惠娟
執行鑽石

年收入800萬~1000萬



吳新添/周秋美 執行鑽石
張坤山/鄭麗美 執行鑽石
柯雲欽/陳妍孜 執行鑽石

年收入400萬~800萬



侯惠珍 執行鑽石
池靜菱 執行鑽石
徐曼玲 執行鑽石
許筱梅 執行鑽石



張簡碧梅 執行鑽石
許順敏/鍾嘉玲 執行鑽石
鍾典娟 執行鑽石
侯素珍 執行鑽石



謝昀庭 執行鑽石
林莉雪 執行鑽石
鄧羽涵 執行鑽石
葉家柔 執行鑽石



黎文茜 執行鑽石
石敬源/王卉津 執行鑽石
洪嘉妘 執行鑽石

年收入200萬~400萬



趙淑如 執行鑽石
曾水霞 執行鑽石
賴佳莉 鑽石
辛若寧 執行鑽石
吳煥柔 鑽石



潘茲語 執行鑽石
鄭益彰 執行鑽石
蔡瑞友 執行鑽石
曾妍甄 執行鑽石
侯經武/簡杏純 鑽石



許俊躍 鑽石
李文淵/蔣麗琰 鑽石
蔡時奕/劉湘好 執行鑽石
劉焯焯/吳梓澤 執行鑽石
陳姿瑩 鑽石



白鳳英 執行鑽石
蔡月蘭 執行鑽石
蔡應利/林文子 鑽石
李玉芬 鑽石
蘇美季 鑽石



盧麗娟 鑽石
呂秀女 鑽石
巫泳慧 執行鑽石
黃勝明/洪淑華 執行鑽石
羅志吉/王晏欣 鑽石

2017 千萬年收入名人榜

年收入1200萬以上



吳其昌/蘭惠娟
執行鑽石

年收入800萬~1000萬



張坤山/鄭麗美
執行鑽石

年收入400萬~800萬



吳新添/周秋美 執行鑽石
侯惠珍 執行鑽石
許筱梅 執行鑽石
柯雲欽/陳妍孜 執行鑽石



謝昀庭 執行鑽石
池靜菱 執行鑽石
林莉雪 執行鑽石
許順敏/鍾嘉玲 執行鑽石



侯素珍 執行鑽石
徐曼玲 執行鑽石
石敬源/王卉津 執行鑽石
張簡碧梅 執行鑽石



洪嘉妘 執行鑽石

年收入200萬~400萬



賴佳莉 鑽石
潘茲語 執行鑽石
鍾典娟 執行鑽石
黎文茜 執行鑽石



鄧羽涵 執行鑽石
曾水霞 執行鑽石
葉家柔 執行鑽石
侯經武/簡杏純 鑽石



鄭益彰 執行鑽石
蔡時奕/劉湘好 執行鑽石
辛若寧 執行鑽石
黃勝明/洪淑華 執行鑽石



呂秀女 鑽石
許俊躍 鑽石
陳姿瑩 鑽石

2018 千萬年收入名人榜

年收入1200萬以上



吳其昌/蘭惠娟
執行鑽石

年收入800萬~1000萬



鄭麗美 執行鑽石
周秋美 執行鑽石

年收入400萬~800萬



利權恩/王宥勻 執行鑽石
侯惠珍 執行鑽石
謝昀庭 執行鑽石
潘茲語 執行鑽石



許筱梅 執行鑽石
林莉雪 執行鑽石
柯雲欽/陳妍孜 執行鑽石
許順敏/鍾嘉玲 執行鑽石



石敬源/王卉津 執行鑽石
張簡碧梅 執行鑽石
洪嘉妘 執行鑽石
池靜菱 執行鑽石



黎安妮 執行鑽石
呂秀女 鑽石

年收入200萬~400萬



鍾典娟 執行鑽石
王齡憶 執行鑽石
賴佳莉 執行鑽石
鄭益彰 執行鑽石



侯素珍 執行鑽石
鄧羽涵 執行鑽石
簡君如 執行鑽石
蔡瑞友 執行鑽石



黎文茜 執行鑽石
曾水霞 執行鑽石
陳姿瑩 鑽石
蔡時奕/劉湘好 執行鑽石



侯經武/簡杏純 鑽石
葉家柔 執行鑽石
許俊躍 鑽石
鄭乃嘉 鑽石



辛若寧 執行鑽石

2019 千萬年收入名人榜

年收入1600萬以上



吳其昌/蘭惠娟
執行鑽石

年收入800萬~1100萬



鄭麗美 執行鑽石
利權恩/王宥勻 執行鑽石
周秋美 執行鑽石

年收入400萬~800萬



潘茲語 執行鑽石
侯惠珍 執行鑽石
許筱梅 執行鑽石
王齡憶 執行鑽石



張簡碧梅 執行鑽石
謝昀庭 執行鑽石
石敬源/王卉津 執行鑽石
黎安妮 執行鑽石



林莉雪 執行鑽石
池靜菱 執行鑽石
許順敏/鍾嘉玲 執行鑽石
鍾典娟 執行鑽石



蔡時奕/劉湘好 執行鑽石

年收入200萬~400萬



侯素珍 執行鑽石
賴佳莉 執行鑽石
柯雲欽/陳妍孜 執行鑽石
簡君如 執行鑽石



黃惠元 鑽石
劉伊珊 鑽石
呂秀女 鑽石
洪嘉妘 執行鑽石



鄧羽涵 執行鑽石
李語暄 鑽石
黎文茜 執行鑽石
曾水霞 執行鑽石



鄭乃嘉 鑽石
呂采莉 鑽石

康園品牌

嚴選商品的專家-康園

掌握全球獨一無二珍貴草本資源，以最純淨自然、豐富生命元素的天然商品，突破人類歲月及環境的宿命；研發全球最具商機競爭力的優質商品，找回人類最根本健康力。

品牌理念

大地之焯 **Day's tree** 品牌靈感來自取擷天然，與大自然共生的概念，呼應與自然的共生共好，珍愛大地與環境，嚴選獨特產地珍貴天然成份，透過百年智慧傳承調配，結合現代科技萃取，為人類帶來成就美好夢想的優質商品。



- **大地之焯 Day's tree**

「大地之焯Day's tree」源於全球最純淨的原始環境

- **重返原始的續命元素—大地之焯**

完成人類對美麗永恆的夢想

大地之焯所內含每一種植物，其巨大生命能量，皆來自千百萬年雨林生態系統，拜赤道陽光、熱帶雨林、火山活土壤之賜，上頂陽光、根踏火山、吸收大地能量精華，大自然驚人的力量，注入一切滋潤，當下皆是萬物生命的禮讚，蘊含自然力與生命基本元素，讓內外皆美，健康真正完整。

產業源頭

來自全球最大草本王國－印度尼西亞

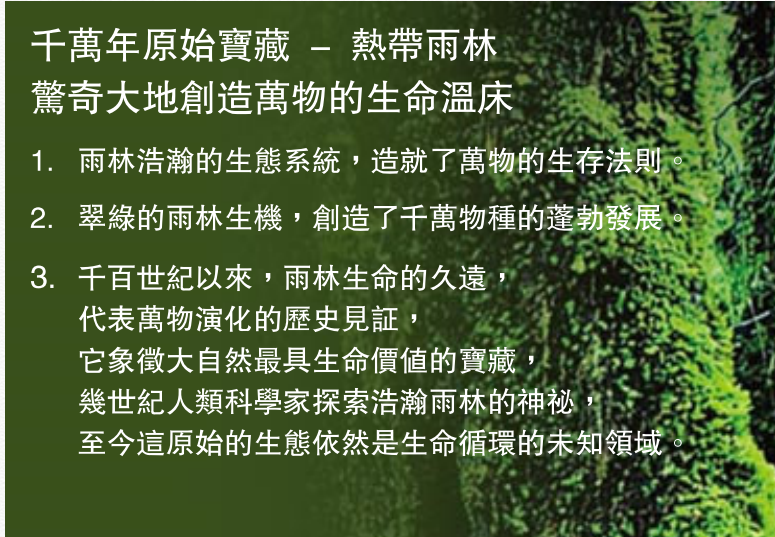
印度尼西亞為地球上大自然資源最豐富的國家

- 兩千年來印尼一直是全球草本香料最大的供應王國。

- 全世界對生命價值有貢獻的植物達40000多種，而印尼就獨佔30000多種以上，因此成為全球科學家研究植物的聖地。

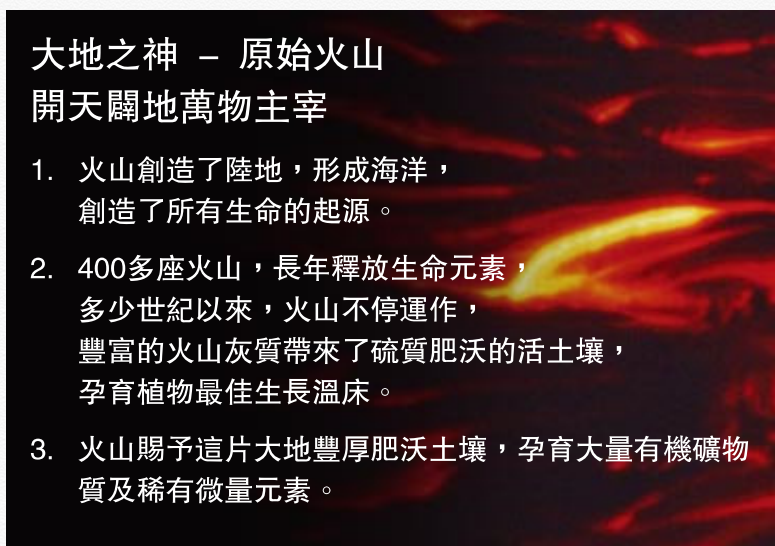
印度尼西亞得天獨厚的地理環境

1. 最多未被污染之島嶼，號稱萬島之國。
2. 位於地球心臟帶－赤道國家(終極的陽光與熾熱的日照)
3. 全球最多火山之國家(富含微量元素、礦物質的火山灰燼土)
4. 擁有最廣大未被破壞的熱帶雨林(豐沛的雨量與恆定的溫度)
5. 地球上唯一保持純淨原始的赤道陽光、雨林、火山土壤形成的「活土壤」



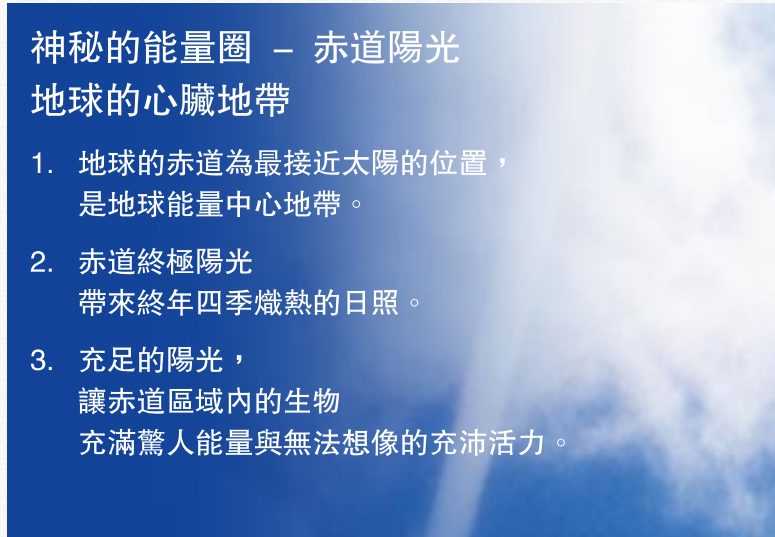
千萬年原始寶藏 – 熱帶雨林 驚奇大地創造萬物的生命溫床

1. 雨林浩瀚的生態系統，造就了萬物的生存法則。
2. 翠綠的雨林生機，創造了千萬物種的蓬勃發展。
3. 千百世紀以來，雨林生命的久遠，代表萬物演化的歷史見證，它象徵大自然最具生命價值的寶藏，幾世紀人類科學家探索浩瀚雨林的神祕，至今這原始的生態依然是生命循環的未知領域。



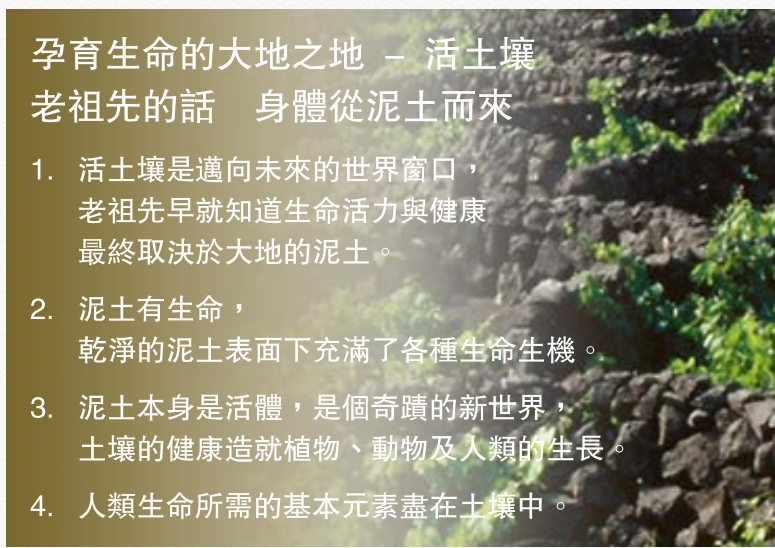
大地之神 – 原始火山 開天闢地萬物主宰

1. 火山創造了陸地，形成海洋，創造了所有生命的起源。
2. 400多座火山，長年釋放生命元素，多少世紀以來，火山不停運作，豐富的火山灰質帶來了硫質肥沃的活土壤，孕育植物最佳生長溫床。
3. 火山賜予這片大地豐厚肥沃土壤，孕育大量有機礦物質及稀有微量元素。



神秘的能量圈 – 赤道陽光 地球的心臟地帶

1. 地球的赤道為最接近太陽的位置，是地球能量中心地帶。
2. 赤道終極陽光帶來終年四季熾熱的日照。
3. 充足的陽光，讓赤道區域內的生物充滿驚人能量與無法想像的充沛活力。



孕育生命的大地之地 – 活土壤 老祖先的話 身體從泥土而來

1. 活土壤是邁向未來的世界窗口，老祖先早就知道生命活力與健康最終取決於大地的泥土。
2. 泥土有生命，乾淨的泥土表面下充滿了各種生命生機。
3. 泥土本身是活體，是個奇蹟的新世界，土壤的健康造就植物、動物及人類的生長。
4. 人類生命所需的基本元素盡在土壤中。

嚴選承諾

所有商品經嚴密層層把關，深入了解原料取得、品質管理、生產研究過程，臨床試驗，直至包裝完成，所有細節皆以最嚴謹態度完成。

珍貴資源的孕育保存，龐大研發團隊背景的高成本，只為確保商品能讓每一位消費者滿意保證。

將嚴選商品送達每位夥伴及消費者手中，傳達的不僅是優越的商品，更提供全方位值得信賴的優質服務。

產品承諾：天然、品質、安心、創新

教育理念

傳銷行業在365行的商業平台上，短短70幾年的時間貫穿世界經濟，掀起全世界的新行業。

康園始終相信，「勇氣蘊藏著才華與力量，當您不怕了，就會出現奇蹟」。協助康園人身心家業的健康圓滿，更致力於發掘潛質的經營者，滿足自我發展與成長的需求，重視人才培訓，傳承傳銷精神與宗旨，引導正面的影響力，成就更多人的的人生願景與夢想。

在台灣傳銷市場風起雲湧數十年，各企業紛紛引進不同的教育模式，不管是潛能訓練或體驗式學習，包括不銷而銷的話術…等，隨著新興市場脈動良莠不齊，不法人士之操縱，走樣的商業體制，林林總總道盡了傳銷的演變史與進化過程，也造就更多人對傳銷的不諳解與批判。

在傳銷商法中，有現實、有競爭、有淘汰…，包含著更多不當手法，吸金與欺騙，充斥在傳銷的經濟體制中。

在傳銷商法中，有現實、有競爭、有淘汰…，包含著更多不當手法，吸金與欺騙，充斥在傳銷的經濟體制中。

在傳銷商法中，有現實、有競爭、有淘汰…，包含著更多不當手法，吸金與欺騙，充斥在傳銷的經濟體制中。

2006年康園企業正式成立，扛著舊傳銷的包袱，在市場中被荆斬棘，只為傳銷世紀正名，翻轉舊傳銷與新傳銷的衝擊融合，以打破過去思維，用教育讓大眾認知真正的新傳銷。秉持人與人互助的精神，創造一個改變全人類健康與財富的新生活模式，打造身心家業同步健康的新生活模式。

康園始終相信，「勇氣蘊藏著才華與力量，當您不怕了，就會出現奇蹟」。協助康園人身心家業的健康圓滿，更致力於發掘潛質的經營者，滿足自我發展與成長的需求，重視人才培訓，傳承傳銷精神與宗旨，引導正面的影響力，成就更多人的的人生願景與夢想。

熱情與信念，始終來自真正喜愛的事。希望藉由企業教育訓練，讓每個人自知與自信，找回自我價值。懷抱冒險的精神與宗教情懷的助人之心，讓世界更美好。

康園始終相信，「勇氣蘊藏著才華與力量，當您不怕了，就會出現奇蹟」。協助康園人身心家業的健康圓滿，更致力於發掘潛質的經營者，滿足自我發展與成長的需求，重視人才培訓，傳承傳銷精神與宗旨，引導正面的影響力，成就更多人的的人生願景與夢想。

教育團隊期許所有康園人，為社會盡一己之力，在客觀的教育環境中，成就自己，培養獨樹一格的競爭力，成為專業新傳銷企業家。



課程介紹

學習是成功領袖者的特質，更是自我追求卓越的關鍵。終生學習，夢想可及。透過不斷學習，是認識傳銷最快的途徑，全方位的課程讓您了解康園市場商機與事業機會。

新人基礎訓練 (成功HOP)

此課程幫助您認識公司企業格局、快速掌握市場與商機，感受團隊氛圍與力量，強化組織運作，看清楚傳銷真正精神，啟動事業的方針。

- 課程大綱方向：
- 了解公司文化
- 認識產業源頭與市場競爭力
- 認識傳銷獨特商法
- 經營者的獲利指標
- 如何啟動事業
- 認識團隊核心
- 跨出第一步心態觀念

中階經理人訓練 (成功HOA)

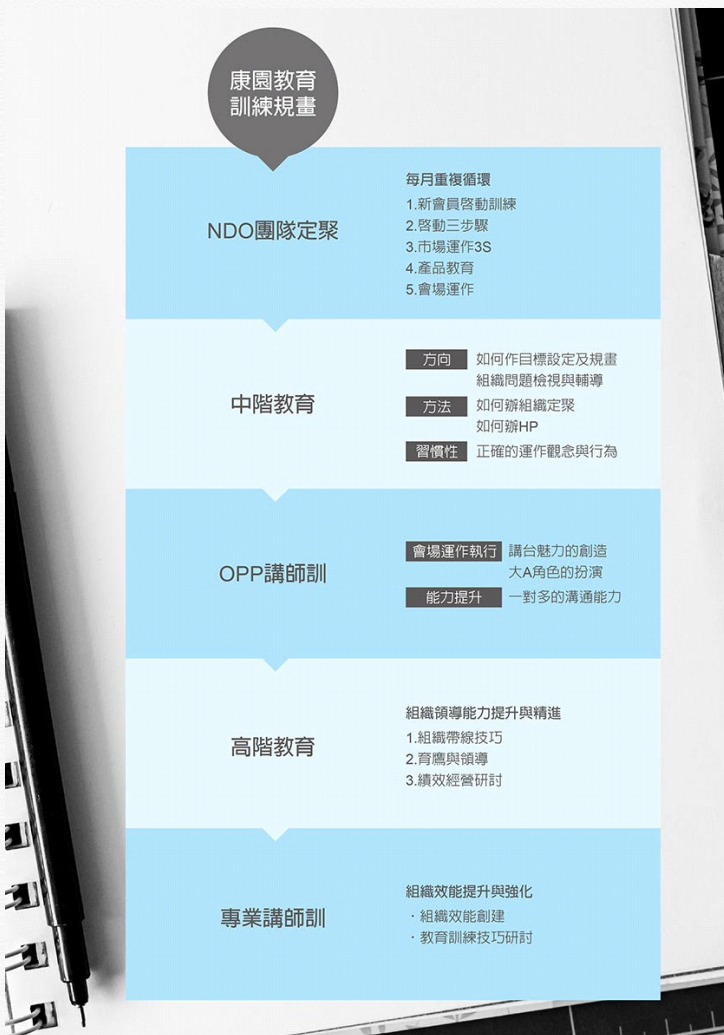
此課程幫助您訓練自我分享的能力，增加事業的篤定，落實市場運作方向，充實內在強化自信，引導正確的運作觀念與行為，成為真正的專業經理人。

- 課程大綱方向：
- 增強成功信念
- 引導康園傳銷新面貌
- 市場實務演練
- 落實組織運作觀念
- 如何成為成功的領導者

新會員啟動課程 (NDO)

此課程幫助您加強事業觀念與經營態度，提升自我能力，學習與人互動，增加市場運作的觀察度，透由邊學邊做的方式，達到學以致用的目的，與康園每一位夥伴建立良好的關係，互相請教、互相支援，並且提倡學習的重要性。

- 課程大綱方向：
- 綜效運作的無限力量
- 康園優勢面面觀
- 提供一個龐大的事業機會(您在賣什麼?)
- 市場與獲利的話術演練
- 經營事業的成功法則
- 市場開發：如何打動別人
- 傳銷商法的運用



教育團隊

康園始終相信，「勇氣蘊藏著才華與力量，當您不怕了，就會出現奇蹟」。協助康園人身心家業的健康圓滿，更致力於發掘潛質的經營者，滿足自我發展與成長的需求，重視人才培訓，傳承傳銷精神與宗旨，引導正面的影響力，成就更多人的的人生願景與夢想。



助教團隊

「助教」是康園最獨特的核心文化，是未來領袖的培育方針，秉持著熱情與服務的心，幫助他人投入學習環境，提升自己邁向領袖之路。



講師培訓

幫助經銷商勇於開發生命中的潛能表現自我，提供一個學習與訓練的平台，培養菁英種子團隊，傳承及實踐「身心家業」與「自由財富」理念，作為發展方向與培育宗旨。



iTV記者培訓

重視康園年輕族群，培養新一代的傳銷經理人，用科技帶動人際，透由網路媒體，發揮自身影響力，發掘康園人故事，傳遞精神與文化。